

ПОЛОЖЕНИЕ

Отраслевая Премия Russian Licensing Awards

1. Общие положения

1.1. Отраслевая Премия Russian Licensing Awards (далее – Премия) учреждена в целях популяризации наиболее значимых достижений в лицензионной отрасли и смежных областях. Это отраслевая награда для представителей лицензиатов, правообладателей, розничных компаний и лицензионных агентств, продемонстрировавших профессионализм и мастерство в своей области.

1.2. Символом Премии является яблоко, что отражено в логотипе Премии.

1.3. Учредителем и главным организатором Премии является ООО «Лира» и профессиональный журнал о лицензиях и брендах для российского потребительского рынка товаров и услуг Licensing in Russia.

1.4. Премия учреждена в 2021 году и вручается на ежегодной основе.

1.5. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Премии, отбора и награждения лауреатов.

1.6. Настоящее Положение утверждается учредителями Премии.

2. Органы управления Премией

2.1. Организаторы Премии

2.1.1. Учредителем и главным организатором Премии является ООО «Лира» и профессиональный журнал о лицензиях и брендах для российского потребительского рынка товаров и услуг Licensing in Russia. Организатор Премии занимается организационными вопросами и финансовым обеспечением деятельности по подготовке и проведению вручения Премии, ее юридического и информационного сопровождения.

2.1.2. Функции Организаторов Премии:

- Устанавливать сроки проведения Премии;
- Выполнять организационно-технические работы по подготовке и проведению Премии;
- Осуществлять организационное, финансовое и материально-техническое обеспечение деятельности Жюри и Спонсоров;
- Вести делопроизводство по организации и вручению Премии;
- Организовывать торжественное вручение наград лауреатам Премии;
- Осуществлять информационное сопровождение Премии;
- Доводить до сведения общественности настоящее Положение, сроки приема заявок, отбора кандидатов, объявления номинантов и вручения наград победителям, а также информацию о времени, месте, процедуре награждения и иную информацию о Премии;
- Решать другие организационные, финансовые и технические вопросы, связанные с организацией Премии;

2.2. Жюри Премии

2.2.1. Жюри Премии является главным оценочным органом Премии. Жюри формируется Организатором Премии из участников и экспертов отрасли (лицензиаты, лицензиары, лицензионные агентства, операторы программ лояльности) и смежных секторов (юридические, исследовательские компании, представители офлайн и онлайн розничной торговли).

2.2.2. Председателя Жюри Премии назначает Организатор.

2.2.3. Решения Жюри Премии принимаются большинством голосов, участвующих в голосовании, при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

2.2.4. Если компания, которая подает заявку в номинацию, аффилирована с членом Жюри, то член Жюри не выставляет оценку за эту заявку.

2.2.4. Член Жюри имеет право:

- Оценивать номинантов Премии;
- Вносить предложения и рекомендации по организации и проведению Премии;
- Участвовать в мероприятиях, проводимых в рамках Премии.

3. Номинации

Лучшая лицензия

- Лучшая лицензионная франшиза (анимационный бренд и бренд персонажей)
- Лучшая игровая лицензионная франшиза
- Лучшая спортивная лицензионная франшиза
- Лучшая лицензионная франшиза в области национального достояния и культуры
- Лучшая классическая лицензионная франшиза

Лучший лицензионный продукт

- Лучший лицензионный ассортимент игр и игрушек
- Лучший лицензионный ассортимент печатной продукции и товаров для школы
- Лучший лицензионный ассортимент продукции для вечеринок и праздников
- Лучший лицензионный ассортимент одежды, обуви и аксессуаров
- Лучший лицензионный ассортимент товаров для дома
- Лучший лицензионный ассортимент продуктов питания и напитков

За достижения в отрасли

- Почетная награда за достижения в отрасли

Лучший ритейлер

- Лучший ритейлер
- Лучшая лицензионная розничная программа/акция в ритейле

4. Информационные ресурсы Премии и уведомление о проведении

4.1. Оргкомитет объявляет о проведении Премии путем размещения официального объявления на официальном сайте премии www.licensingawards.ru в открытом доступе, а также публикаций в средствах массовой информации. В объявлении о проведении Премии указываются:

- Номинации Премии;
- Условия приема заявок, в том числе сроки подачи заявок и требования, предъявляемые к заявкам;
- Сроки подведения итогов;
- Дата официальной церемонии награждения победителей.

5. Требования к номинациям на соискание Премии

5.1. Номинации подаются на премию посредством заполнения заявки на сайте. Требования к предоставляемой информации описаны на каждом этапе подачи заявки.

5.2. Обязательным требованием для подачи заявки в номинацию является предоставление хотя бы одного изображения. Требования к предоставлению изображений и других материалов описаны на сайте Премии.

6. Порядок выдвижения номинантов на соискание Премии Компании-участники лицензионного рынка подают заявки в номинациях бесплатно на официальном сайте Премии www.licensingawards.ru. Правообладатели и лицензионные агентства имеют право подать заявку в любую категорию без ограничений, лицензиаты (производители товаров и услуг) – в категорию «Лучший лицензионный продукт» по согласованию с правообладателем. Заявки в категории «Ритейл» и «Достижения в отрасли» подаются участниками рынка без каких-либо ограничений.

7. Этапы проведения Премии

7.1. Премия присуждается на конкурсной основе. Премия проходит в несколько этапов:

- 1 этап – прием заявок на участие в Премии.
- 2 этап – оценка номинантов Жюри Премии. Жюри премии оценивает каждую заявку на сайте Премии.
- 3 этап – проверка результатов голосования и подведение итогов.
- 4 этап – объявление номинантов на сайте премии
- 5 этап – объявление победителей Премии на торжественном приеме в честь лауреатов Премии, дату проведения которого определяет Оргкомитет.

8. Спонсоры Премии Компании, работающие в лицензионной отрасли и смежных сегментах, могут выступать в качестве Спонсоров Премии. Если компания-спонсор подает заявки в номинациях, факт спонсорства не дает ей преимущества при голосовании. Суммы спонсорских взносов идут на организацию конкурсного отбора победителей, информационное сопровождение Премии, в том числе информирование общественности о номинантах, их вкладе в развитие лицензионного сообщества, достижениях в профессиональной сфере, а также на организацию торжественного приема в честь лауреатов Премии.

9. Критерии оценки номинантов

9.1. Несмотря на то, что судьи не выставляют оценки по каждому критерию, следующие критерии принимаются во внимания при выставлении общей оценки:

- Полнота и подача информации в заявке номинанта
- Ширина лицензионной программы
- Креативность при создании лицензионного продукта
- Коммерческий успех за отчетный период
- Маркетинг и коммуникации за отчетный период
- Творчество и инновации за отчетный период

10. Контакты Вопросы, комментарии и пожелания относительно подготовки и проведения Премии присылаются на адрес md@licensing-in-russia.ru